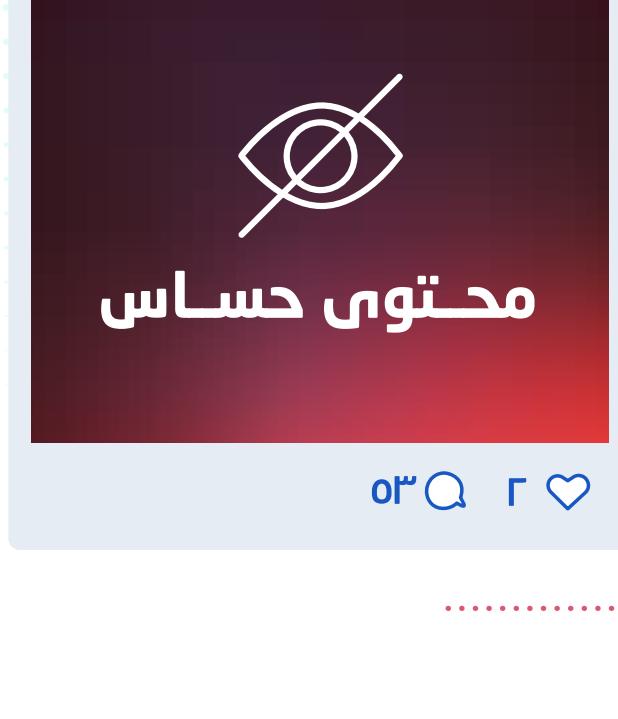


أساليب المحتوى

الحساس



ما هو المحتوى الحساس؟

وفقاً لموقع تويتر، بعض الأمثلة على المحتوى الحساس هي

- العنف
- المحتوى المخصص للبالغين
- الكراهية
- المحتوى الدموية

تعرف على التصنيفات المختلفة للمحتوى الحساس:

محتوى حساس

يتم الإشراف على المحتوى الحساس من قبل إدارة المواقع ومنصات التواصل الاجتماعي والمستخدمين.

هو المحتوى الذي يتنهك القواعد أو المعايير لأسابيع اجتماعية، دينية، ثقافية، نفسية، أو غيرها.

محتوى غير لائق

يمكن لأولياء الأمور والأهل مراقبة تعرض أطفالهم لمحتوى غير لائق عبر الرقابة الأبوية.

هو المحتوى الذي قد يكون صريحاً جداً بالنسبة لعمر المشاهد.

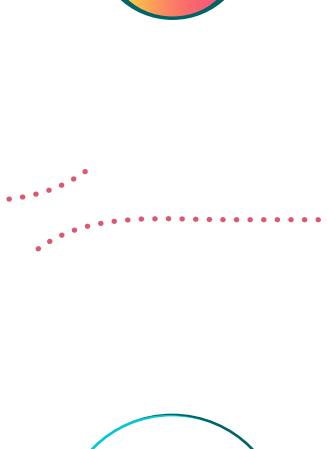
محتوى مخالف للقوانين

يتم غالباً حظر الوصول إلى المحتوى غير القانوني من قبل الوكالات الحكومية بهدف حماية المواطنين.

هو المحتوى الذي يعاقب عليه القانون.

الموازنة بين المحتوى الحساس والرقابة

- تقوم المنصات عبر الإنترنت بتمييز المحتوى الحساس، ولكنها تترك قرار مشاهدته للمستخدمين كي لا تمارس دور الرقيب.



- يُتوقع منك تنظيم ظهور المحتوى الحساس على حسابك، بناء على اختيارك الفردي.

كيف يمكن أن يؤثر عليك الإفراط في مشاهدة المحتوى الحساس؟



- يغير طريقة تفكيرك.
- يجرح مشاعرك.
- يُضاللك.
- يدفعك نحو التطرف
- بوجهات نظر

ما الذي يمكنك فعله؟



اطلب إخفاء هذا المحتوى عند ظهوره في نتائج البحث.



في حال وجوب عليك مشاركة محتوى حساس، ضع علامة تُظهر أن المحتوى حساس.



قم بتعيين منصات المحتوى على منصة التواصل الاجتماعي ومدركات البحث، من خلال إعدادات الضبط لإخفاء المحتوى الحساس عنك.



اختر منصات التواصل الاجتماعي بناء على جمهورها ومرعاها نوع المحتوى الذي تقدمه من جهة، وحساسيتها الشخصية من جهة أخرى.



أبلغ عن المحتوى الحساس ليتم تجديده وإحماقه عن المستخدمين ومن ثم لا يرغيون في رؤيتك.



ألغِ متابعة الحساب الذي شارك المحتوى أو احظره، حتى تتوقف ظهور محتوى معاشر من المصدر نفسه.

ساعد نفسك عن طريق تنظيم المحتوى الذي تتعرض له عبر الإنترنت، بناء على حساسياتك واحتياجاتك.